

Inversión de impacto y gran empresa: una alianza para abordar los desafíos de la sociedad

SERES y SpainNAB se alían para abordar los desafíos de la sociedad uniendo inversión de impacto y empresa

- *La alianza persigue un cambio del modelo económico para incorporar y medir el impacto social y medioambiental como una nueva variable al binomio de riesgo y rentabilidad de toda inversión y decisión empresarial.*
- *Para abordar estas cuestiones ambas entidades organizaron un acto que reunió a un centenar de compañías y que contó con la presencia de Sir Ronald Cohen, impulsor de la inversión de impacto y presidente del GSG.*

Madrid, 12 de junio. Fundación SERES y SpainNAB, el Consejo Asesor Nacional para la Inversión de Impacto se alían para impulsar la **adopción de prácticas de inversión de impacto social y sostenible y su medición en el seno de la empresa española, como herramienta estratégica y palanca hacia la innovación para el negocio.**

En un mundo post covid, la Inversión de Impacto social y medioambiental positivo tendrá un papel primordial conformando la llamada **Economía de Impacto**, que persigue un cambio sistémico en nuestro modelo económico al incorporar el impacto como una nueva variable al binomio de riesgo y rentabilidad. Así, el **trinomio rentabilidad-riesgo-impacto sitúa en el centro de las decisiones financieras y empresariales a las personas y al planeta**, y el impacto se convierte en la palanca de innovación y transformación que conduce a un mayor éxito empresarial.

Con esta nueva alianza ambas entidades buscan impulsar un modelo de empresa que trabaja en una reconstrucción post covid teniendo en cuenta el progreso económico y también el social. De esta forma se busca **situar a la empresa española a la vanguardia mundial de la sostenibilidad impulsando la inversión de impacto y sostenible y seguir la hoja de ruta de la Agenda 2030**. Se trata de implicar a la alta dirección en el proceso de adopción de nuevos modelos de medición y gestión del impacto empresarial, con especial énfasis en los departamentos de estrategia y finanzas de las compañías. Contar con metodologías que permitan medir el impacto de esos nuevos modelos de negocio alineados con los intereses de la sociedad es otro de los ejes fundamentales del trabajo de esta alianza entre ambas organizaciones. Una forma de establecer el proceso de transformación hacia la empresa con propósito.

Con el objetivo de generar el debate sobre estas cuestiones, el pasado 10 y 11 de junio la Fundación SERES y SpainNAB organizaron un acto que reunió a más de un centenar empresas, representantes de la alta dirección y directores de área. El acto contó con la presencia de **Sir Ronald Cohen**, considerado el “padre de la inversión de impacto” y presidente del Global Steering Group for Impact Investment, grupo global que surge en 2013 en el seno de la presidencia británica del G8, y del cual SpainNAB es el representante en España desde junio 2019. Participó también como ponente el Profesor **George Serafeim** (Harvard Business School), líder de la iniciativa *Impact Weighted Accounts* que trabaja en la creación y adopción por parte de la gran empresa de cuentas financieras que además del desempeño financiero, reflejan con igual relevancia el impacto social y ambiental, guiando la toma de decisiones financieras y estratégicas de las empresas. Intervino asimismo **Clara Barby**, Chief Executive del Impact Management Project (IMP), una plataforma global que involucra a

más de 2000 empresas e inversores y que tiene por objetivo generar un consenso global sobre cómo medir, gestionar y comunicar el impacto a través de un marco de trabajo comúnmente aceptado.

Francisco Román, Presidente de Fundación SERES ha afirmado que “hoy es un día importante, no solo porque cristaliza la alianza entre SpainNAB y SERES, sino también porque este trabajo conjunto contempla el triángulo rentabilidad-riesgo-impacto en un contexto de reconstrucción post covid en el que miramos hacia el futuro sin dejar a nadie atrás. En un mundo más complejo y con nuevos colectivos vulnerables evolucionan nuestras metodologías de medición del impacto y proyectos. Esta pandemia ha permitido comprobar que contamos con un tejido empresarial comprometido, que quiere ser parte de la solución, se compromete y pasa a la acción”.

En palabras de Juan Bernal, Presidente de SpainNAB y Director General de CaixaBank AM “Esta alianza representa un hito muy importante para el trabajo que estamos realizando desde SpainNAB en materia de medición y gestión del impacto empresarial. Contar con la implicación y el compromiso de Fundación SERES y su trabajo con la gran empresa será, sin duda, un importante avance en el impulso la inversión de impacto y su medición en nuestro país”.

En su intervención Sir Ronald Cohen ha insistido en que “la mejor forma para las compañías para crear riqueza es pensar en términos de rentabilidad-riesgo-impacto. Debemos avanzar y traer impacto al centro del capitalismo”.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Sobre SpainNab

SpainNAB, el Consejo Asesor Nacional para la Inversión de Impacto, es una alianza de organizaciones y personas líderes de la comunidad inversora, empresarial, tercer sector, administraciones y sociedad civil para impulsar y promover la inversión de impacto en España. Desde junio de 2019, representa a nuestro país ante el GSG -Global Steering Group for Impact Investment, grupo global e independiente que surge en 2013 en el seno de la presidencia británica del G8 y al cual pertenecen ya 32 países y la Unión Europea.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org

Queralt Capdevila

SpainNAB

+34 678048713

qcapdevila@foroimpacto.es